



# Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

## Dirección de Investigación Subdirección de Programación y Evaluación

### Proyecto de Investigación

Título del proyecto

Responsable y Departamento:

Análisis de las preferencias y patrones de consumo de Aguacate y Zarzamora en las zonas metropolitanas de Saltillo, La Laguna y Monterrey.	Dr. Gregorio Castro Rosales Dpto. Economía Agrícola
	Año: 2020

Resumen breve

Las zonas metropolitanas representan los más importantes centros de consumo para todo tipo de bienes y servicios, sin embargo, también representan una gran diversidad de gustos y preferencias, por lo que para lograr atender todas esas necesidades se requiere conocer los patrones de consumo de la población. Con ello los productores podrán saber cuáles son las características que buscan los consumidores de su producto o servicio y aspirar así a obtener mayores niveles de ganancia, mientras que los consumidores podrán encontrar todos los bienes y servicios que cumplan con sus expectativas para maximizar su bienestar. Dada esa necesidad, en este proyecto se propone aplicar las técnicas de investigación de mercados para poder conocer los patrones de consumo de dos productos, zarzamora y aguacate, en tres zonas metropolitanas del noreste de México. El interés por estos productos es porque se ha observado que a pesar de que México es líder mundial en la producción de éstos, el consumo al interior del país es reducido, sobre todo la zarzamora, de manera que la mayor parte de la producción se exporta. Lo que llama la atención es precisamente averiguar cuáles son los factores que inciden en las decisiones de consumo de estos productos al interior del país, para ver si existe algún potencial de mercado que ayude a maximizar los beneficios de productores y consumidores. Para ello se aplicarán técnicas de análisis estadístico y econométrico, para poder hacer inferencias con niveles de confianza probabilística aceptables.

Objetivo general:

Identificar los factores determinantes de los patrones de consumo de aguacate y zarzamora en las zonas metropolitanas de Saltillo, La Laguna y Monterrey.

Palabras Clave:

Investigación de mercados, modelo logit, modelo probit, Disposición a pagar.

Problema a resolver

Con este proyecto se pretende generar información confiable de la demanda de zarzamora y aguacate para que los actores del mercado puedan tomar decisiones más informadas.