



Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

Dirección de Investigación Subdirección de Programación y Evaluación

Proyecto de Investigación

Título del proyecto

Responsable y Departamento:

	Administración Agropecuaria
Estrategias para mejorar la Competitividad del cultivo de algodón en la Comarca Lagunera de Coahuila, México	Año: 2021

Resumen breve

El algodón es una de las fibras textiles de mayor uso en el mundo. Su utilización en la industria textil se ha visto reducida en algunos períodos por el desarrollo de fibras sintéticas sustitutas de bajo costo como el nylon y el polyester; sin embargo, la demanda de prendas de vestir está volviendo a lo natural por lo que la demanda de algodón se ha recuperado. La actividad algodonera no solamente provee a la industria textil sino también a la aceitera, jabonera, de alimentos balanceados para el ganado y ha sido la base para el desarrollo económico y social de algunas regiones del país. La producción de algodón en México registra altibajos con una tendencia a la baja; en la década de los noventa la superficie registró una drástica caída debido, en gran parte, al ataque de plagas, llegando a un record, en 1993, de 42,539 has, cuando en los ochentas se llegaron a sembrar más de 300 mil (SIAP, 2015).

Las causas atribuidas a éstas variaciones en la superficie se deben tanto al comportamiento del precio internacional de la fibra como a la incidencia de plagas, principalmente el gusano rosado (*Pectinophora gossypiella* Saunders) y el picudo del algodonero (*Anthonomus grandis* Boheman). "El gusano rosado ingresó a México en 2011, es una de las plagas más destructivas del algodonero y reduce el rendimiento hasta un 40%, además de afectar la calidad de fibra y semilla. Por otro lado, el picudo del algodonero es una especie nativa de México, provoca pérdidas de hasta el 100% del rendimiento y su control puede representar hasta el 40% de los costos de producción por lo que hubo necesidad de tomar medidas fitosanitarias para reducir las infestaciones".

La superficie sembrada de algodón en la Región Lagunera de Coahuila presenta una tendencia muy similar a la nacional con fluctuaciones en los últimos años. Los municipios productores de algodón más importantes en el año 2015 en el estado de Coahuila y su participación fueron: San Pedro (63.46%), Sierra Mojada (13.65%), Francisco I. Madero (11.51%) y Cuatro Ciénegas (7.3%).

Con base en lo anterior el propósito de esta investigación es proponer una serie de estrategias que contribuyan a mejorar la competitividad de los productores del cultivo de algodón en la Comarca Lagunera de Coahuila, para lograr dicho objetivo, se utilizará la metodología conocida como "Focus Group" o grupos de enfoque la cual es una de las técnicas de investigación cualitativa más utilizadas en ciencias sociales, así como también se realizará un estudio correlacional, ya que se parte del supuesto de que la utilización de estrategias en los sistemas de producción y comercialización, influyen en la competitividad de dichos productores.

Objetivo general:

Proponer estrategias que contribuyan a mejorar la competitividad de los productores del cultivo de algodón en la Comarca Lagunera de Coahuila, México

Palabras Clave:

Competitividad, Comercialización, Estrategias, Producción.

Problema a resolver

Inestabilidad en la producción, Inestabilidad en el precio, Perdidas en los rendimientos y calidad del cultivo. Altos costos de producción. Ineficiencia en el sistema de producción.