



**Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro**  
**Dirección de Investigación**  
**Subdirección de Programación y Evaluación**  
**Proyecto de Investigación**

Título del proyecto

Departamento:

Aplicación de la planeación estratégica en la organización y agrupación de caprinocultores de la Sierra y Cañón de Jimulco.	Martha Vianey Perales García. Producción Animal Exp 3165
	Año: 2022

**Resumen**

En México, la caprinocultura representa una actividad que mantiene a casi 1.5 millones de personas y está asociada a estratos de población rural con menores ingresos, ya que representa el sustento para el 80% de los productores de subsistencia y se desarrolla principalmente en regiones áridas y semiáridas; las cuales corresponden al 60% del territorio nacional, en donde abundan agostaderos con limitados recursos naturales y zonas con alto grado de marginación (Guerrero-Cruz, 2010; SAGARPA, 2007). Asimismo, se sabe que la producción de leche de cabra representa una fuente importante de empleo para las familias en las zonas rurales, ya que ofrece estabilidad laboral (Escareño et al., 2011).

La Comarca Lagunera, al norte de México, es considerada como la principal cuenca de producción de leche de cabra; sin embargo, se ha documentado que presenta una baja productividad; debido a la falta de registros productivos y a la nula organización de productores para la producción, procesamiento y comercialización.

El Direccionamiento Estratégico es un proceso de dirección de una organización a partir de la herramienta de Planeación Estratégica, entendida como el arte y ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones inter-funcionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos y alcanzar el éxito; integrando las áreas y procesos funcionales de la misma (Arévalo, Pérez-Urbe y Ocampo-Guzmán, 2015). El objetivo fundamental del direccionamiento estratégico es orientar a la organización hacia un futuro sostenible, desarrollando un plan estratégico que analice la situación actual y la que se espera, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión. Este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa (Koontz y Weihrich, 1994).

La administración de empresas agropecuarias es un proceso continuo, debido que siempre existirán necesidades alimenticias, conforme se logre satisfacer esas necesidades habrá una repercusión que inducirá a nuevas aspiraciones, logrando obtener mejores productos, en mayores cantidades y al menor costo (Aguilar, 2009).

**Objetivo general:**

Aplicación de la planeación estratégica en la organización y agrupación de caprinocultores de la Sierra y Cañón de Jimulco.

**Palabras Clave:**

caprinocultores, agrupación, planeación estratégica, organización, productores

**Problema a resolver**

Las empresas agropecuarias juegan un rol muy importante, ya que son unidades económicas que proveen alimentos para la población (García Pérez, 2017). Sin embargo, muchas de estas empresas agropecuarias son pequeñas o medianas e independientemente de su perfil productivo; se caracterizan por poseer recursos naturales limitados y por presentar constantemente déficit de capital para optimizar las actividades de producción y poca o nula administración (Balestri et al., 2001). Por lo anterior, Aguilar et al. (2016), señalan que la mejora dentro de estas empresas y sin importar el tamaño de la unidad de producción, se dará cuando se ponga en marcha una administración profesional, ya que es cuando se considerará la evolución de las teorías administrativas para mejorar la rentabilidad de las empresas, además de nula organización de productores para la producción, procesamiento y comercialización.