



# Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

## Dirección de Investigación Subdirección de Programación y Evaluación

### Proyecto de Investigación

Título del proyecto

Departamento:

|   |                |
|---|----------------|
| Preferencias y patrones de consumo de productos marca UAAAN | Economía       |
|   | Año: 2022-2024 |

Resumen

Como en cualquier organización, una de las principales limitaciones son los recursos financieros que se poseen para operar. Esta característica no es ajena a la UAAAN, que al ser una institución pública de educación superior, ha dependido sistemáticamente de los recursos que año tras año le asigna el gobierno federal. Al ser una institución que se ha mantenido durante casi cien años, es pertinente investigar el potencial de mercado que representa su marca para poder implementar una tienda universitaria que ayude a recaudar fondos que se requieren para financiar muchas actividades académicas, deportivas y artísticas que desarrollan sus estudiantes. Por ello, el propósito de este trabajo es identificar los determinantes de compra, así como los patrones de consumo de productos oficiales de la universidad, a través de encuestas y un análisis estadístico robusto que permita obtener información acerca del mercado potencial de este tipo de productos.

Objetivo general:

Identificar el potencial de mercado de productos oficiales de la UAAAN, que permita conocer la gama de productos que demandan los potenciales consumidores y la disposición a pagar un sobreprecio por los productos, como consecuencia de la exaltación del sentido de pertenencia que significa este tipo de productos, aunado a la propuesta de que las ganancias serían destinadas exclusivamente para financiar las actividades estudiantiles que contribuyan al posicionamiento nacional e internacional de la universidad.

Palabras Clave:

Productos oficiales, Marca UAAAN, Tienda universitaria, Investigación de Mercados, regresión.

Problema a resolver

Determinar con métodos estadísticos rigurosos la aceptación en el mercado de productos marca UAAAN.