

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES**

**Dirección de Comunicación**

**MISION:**

Asumir la responsabilidad directa de coordinar, planear, ejecutar y evaluar las actividades de comunicación, culturales, de difusión y de proyección social de la universidad, así como las de extensión y desarrollo.

 **Promover la difusión de la cultura.**

* **Fortalecer las actividades de difusión cultural orientándolas hacia el exterior de la Universidad.**

***Como plan anual y para vincular la Universidad al interior y exterior se tiene contemplado los siguientes eventos a realizarse durante 2019***

* Asistir a la Red de Vinculación de Universidades del Noreste ANUIES.
* Asistencia a la Reunión de Gaceteros Universitarios.
* Preparativos para el 96 Aniversario de nuestra Institución
* Publicación en la Gaceta Nacional Universitaria: La Oferta Cultural de la Narro.
* Participación en la Edición de la Quinta Expo de CANACINTRA.
* Participación en la Red de Vinculación de Universidades del Noreste de ANUIES
* En septiembre seremos sede de la Red de Vinculación de Universidades del Noreste de ANUIES.
* Invitaciones varias a eventos que llegan de manera extraoficial para asistir en representación de la UAAAN.
* Preparativos para Primer Feria EXPO UAAAN
* Como cada año se recibe al grupo de artesanos guatemaltecos para venta de productos tradicionales en Hall de Biblioteca
* Trabajar con talleres de alumnos que hablan diferentes lenguas índigenas.
* Dar a conocer a la comunidad en general el encuentro campesino *Eliseo Raygoza Sánchez*  el cual se realizará en el mes de octubre de 2019 en la Biblioteca de Unidad Laguna
* Participar como Jurado en la Reunión Comité Técnico del 3er Premio Dip. Francisco J. Múgica a llevarse a cabo en el mes de agosto en la Cámara de Diputados Federal en la ciudad de México.
* Apoyar a la sociedad de alumnos en difundir el programa de actividades que se llevan a cabo con motivo del día del estudiante.
* La Dirección de Comunicación se apoya en Radio Universidad Agraria a fin de dar difusión y/o publicidad a la comunidad en general de los eventos a realizarse tales como Foros, Conferencias, Informes y eventos culturales en los cuales participan tanto alumnos como profesores de nuestra Institución.